

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Nombre	Innovación y emprendimiento				
Carrera	Licenciatura en Ciencia de la Computación				
Código	22646				
Créditos SCT-Chile	Nº Sct 6	Tbjo. Directo semanal :	6 hrs. pedag	Tbjo. Autónomo semanal:	6 hrs. cronolog
Nivel	10				
Requisitos	Práctica profesional; Evaluación de proyectos Informáticos				
Categoría	Obligatorio				
Área de conocimiento según OCDE	Ingeniería y Tecnología;				
Descripción	<p>Contribución al Perfil de Egreso</p> <p><i>DI1. Elaborar modelos, diseños, e implementaciones para solucionar problemas o satisfacer necesidades relativas al procesamiento de datos, en instituciones u organismos de carácter público o privado, del ámbito de la producción o los servicios.</i></p> <p><i>DI2. Innovar, sintetizar o evaluar en base a los fundamentos del método científico, para formular conclusiones y recomendaciones, en la solución de problemas de procesamiento de datos en el ámbito de la investigación, la producción y los servicios.</i></p> <p><i>DI4. Trabajar en equipo, de manera activa y contributiva, ejerciendo una comunicación efectiva, tanto en forma oral como escrita, en sintonía con las necesidades de aplicación y transferencia de los conocimientos disciplinarios.</i></p> <p>Resultado de aprendizaje general</p> <p><i>Desarrollar un emprendimiento creativo ajustado a una metodología científica entregando herramientas para la toma de decisiones con precisión y generación de conclusiones que solucione u optimice un problema real, trabajando en equipo.</i></p>				
	Resultados de aprendizaje específicos (3 a 4)		Unidades temáticas		
	<p><i>RA1: Ejemplificar un plan de emprendimiento, explicando cada una de sus componentes con rigor científico, en función del aporte a la solución del problema.</i></p> <p><i>RA2: Diseñar un plan de emprendimiento, con base científica utilizando un caso real.</i></p> <p><i>RA3: Desarrollar un plan de emprendimiento justificando con base científica la innovación a la solución del problema</i></p>		<p><i>U1: Fundamentos de plan de emprendimiento</i></p> <p><i>U2. Directrices de un emprendimiento exitoso.</i></p> <p><i>U3. Aplicaciones</i></p>		

Metodologías de enseñanza y de aprendizaje

Asignatura de tipo teórica práctica, que implica exposición dialogada y, resolución de problemas por parte de los estudiantes en clases teóricas. En ejercicios, el alumno trabaja en base a metodología de resolución de problemas, en forma grupal. Se realiza en espacios de cátedra o en trabajo en equipo.

El trabajo autónomo del estudiante se desarrolla a partir de resolución de problemas de la vida real. En el espacio de aula, los estudiantes presentan las actividades del trabajo grupal autónomo, para ser retroalimentados por el docente. En el espacio de ejercicios, los alumnos desarrollan actividades que son revisadas y retroalimentadas semanalmente.

El trabajo en grupo se desarrolla a partir de talleres, donde los alumnos resuelven un problema con su diseño y este es expuesto a sus compañeros, los alumnos realizan informes técnicos respecto a la solución del problema.

Procedimientos de evaluación

La evaluación diagnóstica se aplica al inicio del curso, a partir de una prueba (no calificada) que permite identificar las conductas y conocimientos de entrada necesarias para el desarrollo de las asignaturas.

Las notas están en la escala de 1.0 a 7.0, la nota de aprobación es mayor o igual a 4.0. En términos específicos se realizarán las siguientes actividades evaluativas:

- *Presentaciones orales: Donde el estudiante debe exponer y defender su proyecto frente al curso, estas presentaciones son mensuales*
- *informes técnicos: Correspondientes a la finalización de cada una de las etapas del plan de emprendimiento, Dos intermedios y uno final.*
- *elaboración de plan de emprendimiento. Corresponde al trabajo final del estudiante, que debe ser expuesto, abierto a la comunidad donde expondrán su innovación y entregarán el respectivo informe a su profesor.*

Algunas de las actividades intermedias descritas son de carácter formativo.

Bibliografía básica

Stutely, R. (2000) Plan de Negocios La Estrategia Inteligente Pearson Educación

Horan, J. & Peters, T. (2010) The One Page Business Plan for the creative entrepreneur, Human Resource Development Press, ISBN: 1599962195, 9781599962191